

NOM : **Prénom :**

1^{ère} partie : la vente en vrac

- 1) Seriez-vous intéressé par la vente en vrac de produits de complément de jardinage (engrais, terreaux, semences...) ?
a. OUI b. NON
- 2) Avez-vous déjà acheté des produits alimentaires en vrac ? Si oui, à quelle fréquence.
a. OUI b. Non
- plusieurs fois / semaine - 1 fois / semaine - 1 à 2 fois / mois - 1 à 10 fois /an - jamais
- 3) Si oui, quels produits pourraient vous intéresser ? Entourez les éléments qui vous intéressent.
a. Engrais b. Terreaux c. Semences d. Autre

précisez :

- 4) Quels sont les raisons qui vous pousseraient à acheter en vrac ? Entourez les éléments qui vous intéressent.
a. Réduire les emballages b. Faire des économie c. Choisir la juste quantité
d. La qualité professionnelle des produits e. autre

précisez :

- 5) Quels seraient les freins qui vous empêcheraient de choisir la vente en vrac ? Entourez les éléments.

- a. Acheter ses contenants b. Peur de renverser dans la voiture c. Peur d'oublier les contenants
d. pas d'intérêt écologique e. pas d'intérêt économique f. trop de temps pour se servir g. autre :
précisez :

- 6) Pour quels usages au jardin, préféreriez-vous la vente en vrac à la vente de produits emballés ?

.....
.....
.....
.....

2^{ème} partie : notre offre de vente en vrac

- 1) Lequel des produits proposés vous semble-t-il le mieux adapté à la vente en vrac ? Classez de 1 à 5 (1 étant la meilleure note et 5 la moins bonne).

- a. Engrais b. terreau plante intérieure c. terreau plante extérieure
d. nappe de semis e. graines de haricots

- 2) Notre offre de vente en vrac vous semble-t-elle claire et facile d'utilisation ?

- a. OUI b. Non

- b. Si non, précisez les difficultés que vous avez eues pour utiliser notre offre de vente en vrac (repérage des produits, des prix, des différents contenants, service par soi-même, attente d'un vendeur, autres...)

.....
.....
.....
.....

- 3) Pensez-vous à l'avenir utiliser cette offre de vente en vrac ?

- a. OUI b. Non

- 4) Dans quels cas souhaiteriez-vous que cette offre de vente en vrac remplace la vente de produits emballés identiques (engrais, terreaux, semences...) ?

- a. Les petits volumes b. Le même volume c. les gros volumes d. tous les produits e. aucun cas

